



I.I.S. BODONI-PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE GRAFICA E COMUNICAZIONE,
FOTOGRAFIA, PRODUZIONE AUDIO-VIDEO e GRAFICA MULTIMEDIALE



10154 Torino - Via Ponchielli, 56 - Tel. 011 2481486 - Fax 011 2485431

bopa@bodoniparavia.it - www.bodoniparavia.it

Cod. Fisc. 80093460014 - Cod. scuola TOIS01300N

Bando di concorso per l'ideazione e la realizzazione del logo e dell'immagine coordinata dell'istituto Bodoni Paravia - Torino

Art. 1

Promotore

Il seguente concorso è promosso dalla Presidenza e dall'Ufficio Tecnico dell'istituto Bodoni Paravia – Torino.

Art. 2

Oggetto e finalità del concorso

Il concorso è finalizzato all'ideazione e realizzazione del logo e della linea grafica coordinata per la comunicazione dell'istituto. Il logo dovrà ben interpretare le caratteristiche, gli scopi e i valori dell'istituto.

Il target di riferimento sono i giovani in particolare a cui si vorrebbe comunicare l'immagine dell'istituto

Importanti stakeholder della comunicazione sono le famiglie e il mondo imprenditoriale a cui è fondamentale comunicare la nostra affidabilità come interlocutore tramite il quale possono ricevere benefici in termini di innovazione, risorse e di ritorno di immagine favorendo la crescita del territorio in cui operiamo.

L'elaborato deve essere adatto ad intercettare anche queste due ultime categorie.

Art. 3

Caratteristiche del logo e della linea grafica coordinata

Il logo e la linea grafica coordinata dovrà rispettare e rappresentare i valori e i temi dell'istituto.

Il logo, realizzato con qualsiasi tecnica grafica:



- deve contenere la dicitura ‘Bodoni Paravia’ o “BoPa” l'acronimo deve essere senza spaziatura e riportare la B e P maiuscole;
- deve essere distintivo, originale, inedito;
- può essere composto da immagini e parole in qualsiasi combinazione mantenendo un carattere semplice e sobrio;
- deve essere riconoscibile e consentire un immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l’aspetto grafico e le parole utilizzate;
- dovrà essere adattabile, versatile e utilizzabile all’interno di qualsiasi contesto e di qualsiasi supporto;
- non deve essere, direttamente o indirettamente, riconducibile ad alcun partito, fazione politica, fede religiosa e impresa privata;
- deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento e di trasposizione in bianco e nero senza perdere di forza comunicativa in modo da poter essere impiegato nelle diverse declinazioni utilizzate, individuabili fin d’ora, in via non esaustiva, in carta intestata, biglietti da visita, (per attività di fundraising), portale web, materiale per conferenza, social network, etc.
- deve essere in possesso di tutte le caratteristiche e i requisiti per poter essere registrato come marchio, in Italia e in Unione Europea.

Si precisa che l'istituto Bodoni Paravia, nel rispetto dell’idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all’elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

Art. 4

Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e sono ammessi a partecipare tutti gli alunni iscritti all'istituto.

Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, in forma individuale, e una sola volta in forma associata (gruppo di classe, o iterclasse formato max da 3 persone). In questa seconda modalità è necessario individuare per ogni gruppo un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'istituto. Il gruppo di soggetti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

Art. 5

Elaborati richiesti



Ogni partecipante potrà inviare da una a tre proposte progettuali articolate in tre tavole obbligatorie, su foglio di carta bianca in formato A3.

Tavola 1

(A3 orizzontale): stampa del logo a colori su foglio bianco

Tavola 2

(A3 verticale): stampa del logo a colori (colonna di sinistra) e in bianco e nero (colonna di destra) in diverse dimensioni e combinazione (su sfondo colorato, su sfondo nero, etc)

Tavola 3

(A3 orizzontale): possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo in contesti e situazioni differenti a scelta tra biglietti da visita, carta intestata, portale web, materiale per conferenza, social network.

Per ciascuna proposta è richiesto in allegato:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto, le caratteristiche tecniche dei font utilizzati, con la classica vista illustrativa, e dei colori utilizzati per il logo;
- un cd contenente i files in formato .jpeg e .pdf delle tavole presentate, oltre che nel formato del file nativo nell'applicazione utilizzata nello sviluppo (es. logo elaborato in gimp, file .xcf o elaborato in photoshop .psd, etc.);
- un portfolio in formato A4 di massimo 10 pagine con la presentazione dei lavori più significativi.

Le indicazioni specifiche verranno riportate nell'articolo seguente.

Art. 6

Modalità concorsuali

Le proposte dovranno essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato e non trasparente, contenente i dati del mittente e del destinatario. Tale plico, per salvaguardare la valutazione delle proposte, sarà esaminato a cura degli organizzatori del Concorso prima dell'esame da parte della Commissione Giudicatrice.



Inoltre deve essere riportata la dicitura:

Bando di concorso per ideazione e realizzazione del logo e dell'immagine coordinata dell'istituto
"Bodoni Paravia"

All'intero del plico dovranno essere inserite una prima busta sigillata sulla quale NON deve essere riportata l'indicazione del mittente recante la dicitura: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA.

In tale busta devono essere inseriti:

- la domanda di partecipazione redatta dall'apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (Allegato A).

Nella seconda busta, sempre sulla quale NON deve essere riportata l'indicazione del mittente, recante la dicitura PROPOSTA TECNICA, devono essere inseriti le tavole progettuali, il cd recante la proposta in formato digitale e il portfolio come indicato in art.5.

Gli Organizzatori del concorso provvederanno all'apertura dei plichi e, previa loro eliminazione, procederanno ad applicare lo stesso numero su entrambe le buste.

La Commissione Giudicatrice del concorso, procederà all'apertura delle buste anonime con la dicitura PROPOSTA TECNICA.

Al termine della selezione di cinque proposte valutate positivamente, la Commissione provvede all'apertura della busta DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA contenete la domanda

di partecipazione al concorso e alla conseguente convocazione dei candidati scelti.

Gli autori delle cinque proposte selezionate saranno chiamati alla presentazione dei propri progetti entro il 6 maggio 2017 davanti commissione di valutazione del Progetto che provvederà alla selezione finale.



Art. 7

Invio degli elaborati, termini di consegna e calendario

Le proposte devono pervenire tramite le modalità indicate in art.6 all'Ufficio Tecnico dell'Istituto Bodoni Paravia a mano che consegnerà una ricevuta di avvenuta consegna: si considereranno prodotti in tempo utile tutte le proposte pervenute entro le ore 11.00 di venerdì 28 aprile 2017.

Art. 8

Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati:

- originalità: capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi;
- memorabilità: capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo
- adeguatezza: capacità di rappresentare il progetto nelle sue finalità;
- immediatezza: capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori;
- riconoscibilità: capacità di distinguersi ed essere significativo per ciò che rappresenta;
- duttilità: capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensioni diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici ai quali potrà comparire.

Art. 9

Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli art. 6 e art.7
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.



Art. 10

Premi

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante a € 210,00 (duecentodieci/00), al secondo classificato un premio in denaro ammontante a € 120,00 (centoventi/00), al terzo classificato un premio in denaro ammontante a € 90,00 (novanta/00), al quarto classificato un buono Amazon ammontante a € 50,00 (cinquanta/00), al quinto classificato una ricarica telefonica da € 10,00 (dieci/00, cadauna per tutti gli eventuali componenti del gruppo) che comprende l'ideazione e l'elaborazione del logo e dell'immagine grafica, il manuale d'uso e il progetto esecutivo.

L'erogazione del premio avverrà a seguito della conclusione dei lavori di cui al punto precedente.

Art. 11

Utilizzo e proprietà del logo

I partecipanti al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano di proprietà dell'istituto Bodoni Paravia - Torino.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'art.9, sarà riconosciuto ai partecipanti al concorso. I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto di autore eventualmente eccepite ed esonerano l'istituto Bodoni Paravia – Torino da ogni responsabilità. Con l'invio dell'elaborato si aderisce all'accettazione delle condizioni poste nel bando.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

Nel rispetto del D.Lgs 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti nelle domande di partecipazione al concorso saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso. Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati.



Art. 13

Informazioni e chiarimenti

Questo documento ed eventuali materiali demo sono scaricabili dal sito www.bodoniparavia.it, per informazioni Ufficio Tecnico – Bodoni Paravia – prof. Giovanni Vitiello